

Utilisation des variables associées aux pages

1 / Pour toutes les pages

Lien d'affiliation 1TPE

Pour transformer n'importe quelle URL de page en lien d'affiliation 1TPE, il suffit d'ajouter la variable **a=1** au bout de son adresse url, exemple :

URL de base :

<http://smc.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php>

URL avec la variable **a=1** :

<http://smc.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php?a=1>

Cette seconde URL devient, avec l'ajout de la variable (**a=1**) un lien d'affiliation 1TPE qui va déposer le cookie d'affiliation de l'affilié SMC sur le PC des prospects.

Ce cookie sera ensuite lu sur la page de paiement pour attribuer la commission sur vente à l'affilié SMC.

Si vous travaillez avec des partenaires, ceux-ci peuvent remplacer votre pseudo au début de l'url, ici SMC, par leur pseudo 1TPE, exemple :

<http://WB1.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php?a=1>

Dans ce cas, le lien d'affiliation déposera le cookie 1TPE sur les pc des prospects avec comme pseudo, le pseudo de votre affilié **WB1**.

C'est donc l'affilié **WB1** qui touchera alors la commission lors d'une vente.

Connaître l'origine de vos ventes

Pour connaître l'origine de vos ventes, vous pouvez ajouter la variable « **tk** », la même que celle que vous pouvez ajouter à vos liens d'affiliation 1TPE, et retrouver la valeur de cette variable dans vos statistiques détaillées des ventes.

Exemple, si vous faites de la publicité sur google, vous pouvez taguer les visiteurs avec **goog**, pour facebook **faceb** et une publicité par bannière **ban001**, ce qui donnera par exemple comme lien à utiliser pour google :

<http://WB1.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php?a=1&tk=goog>

2 / Pour les pages de capture (squeeze pages) :

Des variables complémentaires sont utilisables pour les pages de capture, en complément ou non de la variable **a=1** ou **tk** ci-dessus.

L'auto-remplissage du formulaire :

Si vous avez des listes dans un système d'autorépondeur, ou que vos partenaires en ont, vous pouvez envoyer vos prospects vers un formulaire dont les champs « email » et ou « prénom » sont déjà remplis.

Les variables à utiliser sont :

n= pour le prénom et **e=** pour l'email, par exemple, si vous les utilisez avec l'url de cette page exemple, les champs seront pré-remplis avec les données « sylvain » et « email@dexemple.com »

<http://WB1.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php?n=sylvain&e=email@dexemple.com>

Pour utiliser ces variables avec votre liste d'autorépondeur, vous devez indiquer le lien de votre page avec le système de pré-remplissage propre à votre auto-répondeur.

Par exemple pour SG-Autorépondeur, vous devez ajouter les variables avec les tags de SG-autorépondeur **++prenom++** pour le prénom et **++email++** pour l'email, ainsi :

<http://WB1.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php?n=++prenom++&e=++email++>

Pour Aweber, les tags doivent être **{!name}** pour le prénom et **{!email}** pour l'email, ainsi :

<http://WB1.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php?n={!name}&e={!email}>

ainsi le prénom et l'email des inscrits sur vos listes seront ajoutés automatiquement au lien. Lorsqu'ils arriveront sur la page de capture les champs email et prénom du formulaire seront pré-remplis, ils n'auront plus qu'à cliquer sur le bouton, votre taux de transformation sera donc meilleur.

Pour d'autres services d'autorépondeur, renseignez-vous sur les tags à utiliser.

Ps : pour utiliser plusieurs variables au bout d'une url vous devez les séparer par le signe **&**, et commencer l'ajout de variable par **?** Comme ceci :

<http://WB1.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php?a=1&n={!name}&e={!email}&tk=goog>

Si vous désirez également remplir automatiquement le champs « **parrain** » de SG-autorépondeur ou le champs « **adtracking** » d'Aweber dans vos formulaires, il vous suffit alors d'utiliser la variable **p=** :

<http://WB1.1tpego.net/smc/page-d-exemple-1tpego.php?n=++prenom++&e=++email++&p=wb1>

dans cette exemple , le pseudo de l'affilié **wb1** sera enregistré, dans le champs « parrain » de l'autorépondeur SG-Autorépondeur, en même temps que les données prénom et email de votre prospect, cela vous permettra donc en consultant votre liste de prospect, dans votre interface SG-autorépondeur, de savoir que ce prospect vous avait été envoyé par l'affilié **wb1**.